

näringslivsmagasinet

madeinpiteå

NUMMER 1 2010

TILLVÄXTAVDELNINGEN INFORMERAR



Balanserad tillväxt på Wibax

- Nyckeln till framgång ligger i att kunna balansera stark tillväxt med en fungerande organisation, säger Thomas Sundqvist, VD på Wibax AB, ett företag i Piteå som slår vinst- och omsättningsrekord. Läs mer på sidan 7.

Piteåentreprenörerna vill modernisera piteandan

Det ska Tillväxtavdelningen göra under 2010

Snön vräker ner och man kan tro att det aldrig kommer att tina bort. Men redan nu lyser solen upp och förlänger våra dagar, den värmer gott och ger löfte om vår och sommar.

Vårvintern är en härlig tid och uppstarten av våren kunde inte bli bättre än arrangemanget Winter week. Piteå Presenterar och arrangörerna har kunnat glädjas åt både snö och sol och många glada motionärer runt spåren på fjärden vid Svartudden. Ett bra arrangemang som vi hoppas fortsätter nästa år.

Piteå har haft en fantastisk start på ett år med många arrangemang. Magdalena Pajalas SM-guld i sprint på hemmaplan i det mästerligt arrangerade SM i skidor på Lindbäcks stadion på Vallsberget var ett bra bevis på hur duktiga vi är i Piteå på att gå samman och genomföra arrangemang. Hundratals frivilliga funktionärer och ledare gjorde det möjligt. Piteanda när den är som bäst.

Vi har i dagarna genomfört en workshop angående Norrbotniabanan där vi bl a tittade på vad banan kan ge för nya etableringar. Attraktionskraften kommer att öka, inte minst i och kring resecentrum och bangårdsläget, vilket också kommer att öka den totala nyttan och förbättra den ekonomiska kalkylen för hela banan.

I övrigt gläds vi enormt åt att tillåtlighetsprövningen gick i mål och att arbetet att etablera 1101 vindkraftverk nu kan börja på allvar.

Vi har också många etableringsförfrågningar i länet och i Piteå och det känns bra med det nya samarbetet med Invest in Norrbotten. Samarbete är bra för regionen och är det bra för regionen så är det bra för oss i Piteå. Den 30 mars åker jag och kommunledningen till Luleå för att vara med på en näringslivs hearing. Tanken är att vi ska hitta ännu fler samsarbetsområden. Det känns spännande och från Piteås sida är vi väldigt positiva till fler gemensamma projekt.

Vårt upprop till kvinnliga företagare har gett resultat och vi har medverkat till en ansökan för Piteå Kvinnliga Företagare. Det känns bra att vi har så många driftiga entreprenörer i Piteå.

Glad påsk!



Bra för handeln och bra för piteborna

Nu hittar allt fler stora handelskedjor till Piteå. Sportringen, ByggMax, Willys och snart även Lakkapää, fd K-Rauta, etablerar butiker här. Bra för handeln totalt sett eftersom underlaget blir mer intressant för tillresande och bra för piteborna eftersom det innebär fler arbetstillfällen. Nu hoppas vi att allt går bra för etableringen av Åhléns i Wallsténs planerade affärslokal på Storgatan.

David och Greta

Greta Wimander som tidigare arbetat som konsult på Go Business, Acusticum, är numera projektanställd året ut i Piteå Företagarcentrum. Tjänsten är 50% och Greta kombinerar den med sin deltidsanställning på Luleå Tekniska Universitet. David Sundström, som tidigare varit projektanställd i Piteå Företagarcentrum, är numera samhällsstrateg, en tjänst som delas mellan tillväxtavdelningen och kommunledningskontoret.

Tre kreativa kvinnor i nya lokaler

Grattis till de tre företagarna Maria Fältdt, fotograf, Margareta Wixner, Mawix och Tone Lindblom-Brunes, Filuriform som flyttat in i nya gemensamma lokaler på Backens industriområde.

Upphandling grafisk formgivning och PR

Piteå kommun upphandlar just nu grafisk formgivning och PR-konsult. Fler intressanta upphandlingar och information hittar du på www.pitea.se/upphandlingar.

Sommarjobb med egna affärsidéer

Tjejer och killar födda -92 eller -93 har nu chansen till ett riktigt drömjobb, att utveckla sin egen affärs- eller projektidé under sommaren. David Sundström och Ulf Fjällström på tillväxtavdelningen kommer att vara mentorer åt ungdomarna och hoppas på många kreativa förslag från blivande entreprenörer. Läs mer på www.pitea.se/ferie.

Mingelfika för nya företagare

En viktig del i ett framgångsrikt företagande är nätverk. Piteå Företagarcentrum bjuder nu in alla nya företagare, tre år eller yngre, till mingelfika på ett av stadens konditori första tisdagen i varje månad. Hör av dig till karin.lagesen@pitea.se om du vill veta mer.

Samarbetsklimat mellan Luleå, Piteå och Boden

Den 30 mars arrangerar Luleå Näringsliv AB en näringslivs hearing i Luleå. Näringslivschefer och politiker är inbjudna från Piteå och Boden för att diskutera olika områden där vi kan samarbeta mer.

Teknikcollege till Piteå?

Industrin i Piteå efterlyser fler tekniska utbildningar och har via Tillväxtrådet för Industri & Energi framfört sina önskemål. Det visar sig att även gymnasieskolan själva funderat i samma banor och nu undersöker en arbetsgrupp vid Piteå kommun möjligheterna att Teknikcollege ska starta upp i Piteå.

Studieresa till Pajala - Northland Resources

Det är många stora investeringar på gång i regionen som kan innebära intressanta affärsmöjligheter för dig som företagare. Vid ett frukostmöte när Northland Resources berättade om kommande gruvbrytningar i Pajala blev det bestämt att tillväxtavdelningen ska ordna en studieresa dit i vår. På samma resa kommer man att besöka Gällivare och LKAB samt Vattenfall i Jokkmokk. Det blir en tvådagars tur med buss och övernattnig i Gällivare. Kontakta hans.ruthberg@pitea.se för mer information.

Webben som verktyg för bättre dialog



Internet är idag en av de viktigaste kanalerna för företag och myndigheter att nå ut med information om sina verksamheter. Sociala medier växer sig starkare och idag är de flesta av oss med i något av alla de nätverk som finns på Internet.

Piteå kommun har i sin nya kommunikationspolicy beslutat att kommunen ska finnas med i sociala medier för att sprida information om Piteå. Tillväxtavdelningen kommer under året att utveckla sin webbplats där syftet är ge bättre information om verksamheten och om utvecklingen i Piteå till företagare, etablerare och inflyttare. I Näringslivsdialogen, som är det övergripande namnet för innehållet, ingår ett antal olika delar som elektroniskt nyhetsbrev, bygget av en innehålls-

rik näringslivswikipedia, blogg och kalenderfunktion bland annat.

Tillväxtbloggen är redan igång och nedan ser ni några korta utdrag från inläggen. När det gäller sociala medier har tillväxtavdelningen valt att rekommendera företagare och berörda tjänstemän att gå med i LinkedIn, ett väl utbyggt affärsnätverk på Internet. Där kommer avdelningen fortlöpande att skapa diskussionsforum dit registrerade företagare kommer att bjudas in. Det kommer att vara ett informativt och effektivt sätt att ta del i dialogen kring Piteås utveckling. Nätverket ger dessutom goda möjligheter för er att nå marknader och viktiga kontakter utanför Piteå. Registrera dig på www.linkedin.com.

Tillväxt bloggar

Sagt och gjort på Tillväxtavdelningen. Häng med på www.pitea.se/tillvaxtbloggen. Här är några korta utdrag från de senaste inläggen:



Elisabeth Sinclair, projektledare Norrbotniabanan;

”Just nu jobbar vi med näringslivet på flera områden för att de skall synas och höras, men frågan är väl om de inte gör ett alldeles lysande arbete själva. Senast i raden var Erik Lindbäck från Lindbäcks bygg AB som mottog guldklövern av näringsminister Maud Olofsson i Piteå i tisdags. Där stod han med guldklövern, diplommet och tårtan och sitt tacktal var han tydlig: - Nu tycker jag att regeringen skall trycka på knappen för Norrbotniabanan, det behöver näringslivet!”



Marcus Isaksson, etableringsansvarig Invest in Piteå;

”Bifogad presentation kommer att utgöra basen för mötena. Den togs fram av en arkitektbyrå redan under sommaren 2009 så några delar är därför inaktuella, men jag tror att det kommer att bli ett bra diskussionsmaterial för er, Miljö- & Bygg, Teknik & Gatukontoret och Tillväxtavdelningen. Lägger vi bara till kommunens nyckelord, attraktivitet och uthållighet, så kan det här bli riktigt bra!”



Johan Hedin, projektledare Solander Science Park;

”Årets Energiting på Älvsjömassan väcker stort intresse även i år och det är fler utsällare och fler deltagare än tidigare. Solander Science Park ställer ut i egen monter och besökarna är många. Allt från privatpersoner till tjänstemän från Energimyndigheten vill veta vad som händer i Energiska Piteå.”



Erik Persson, utvecklingschef Industri & energi;

”På ETC invigdes i onsdags den nya förgasningshallen som innebär att ETC tar ytterligare ett steg mot förgasningsforskning i världsklass. Här ska den svenska skogen förgasas till drivmedel, el, värme och kemikalier. Bioraffinaderiprocessen i Piteå “from wood to wheel” får härmed ytterligare ben att stå på.”



David Sundström, samhällsstrateg;

”Av de cirka 50 eleverna kommer 23 procent att om tio år ha startat eget företag och de kommer att anställa 5 personer i snitt. Det innebär att vi igår la grunden för 57 arbetstillfällen. Inte dåligt alls.”



Hans Ruthberg, näringslivsutvecklare;

”Under veckan har vi tillsammans med Länsstyrelsen träffat sex olika företag som vill investera i byggnader, maskiner, produktutveckling, marknadsföring. Vi har aldrig tidigare arbetat med så många investeringar under samma vecka.”



Katarina Johansson, chef Piteå Turistbyrå;

”Samtidigt ser vi till att göra Piteå bokningsbart på destinationens hemsida, ni vet väl att man kan boka hotellrum hos våra 4 hotell hoppas jag, men nu finns det också paket att boka där!”

Piteå ska vara attraktivt och uthålligt

Tillväxtavdelningens verksamhetsplanering för 2010 är nu klar och prioriterat arbete har delats in i tre huvudområden; företagande, attraktivitet och övergripande strategier för tillväxt. Arbetet har i stort utgått från den omvärldsanalys som kommunledningskontoret tagit fram.

- Piteå ska vara attraktivt och socialt och ekologiskt uthålligt, säger Helene B Röckner, utvecklingschef. När det gäller företagande ska vi prioritera forskning och utveckling med insatser som ökar möjligheten till vidareförädling och ger företagen en effektivare produktion. Vi vill också stötta företagen med hjälp och råd för att ordna med finansiering vid investeringar, säger Helene. Sedan kommer vi att göra många insatser för att stötta kompetensförsörjning och utveckling bland företagen. Det handlar om allt från att se över möjligheterna att öka intresse för teknik bland studenter till att arrangera ämnesinriktade workshops och språngbrädor för befintliga företag till vår stora verksamhet att underlätta för nya företagare. Här har vi både Företagarcentrum och Go Business verksamhet.

- En annan viktig del i arbetet med företagandet är vår roll att vara brobyggare. Vi ska arbeta på bred front med fortsatt dialog genom frukostmöten, fler företagsbesök och företagsnätverk som tillväxtråd och andra aktiviteter tillsammans med företagen. En utvecklad kommunikation via webb, e-post och utskick är också planerad, säger Helene och berättar att den femte delen handlar om fortsatt utveckling av våra stora tillväxtprojekt som Solander Science Park och Vindkraftcentrum.

När det gäller attraktivitet är det i första hand varumärket Piteå, paketering, marknadsföring och försäljning samt utveckling av attraktiva områden och miljöer frågor som avdelningen ska arbeta med.

Bra snurr på vindkraftsplaner



Miljöminister Andreas Carlgren tillkännagav för ett tag sedan att regeringen ger tillstånd för byggande av 1100 vindkraftverk i Markbygden. Beslutet innebär startskott för en av Europas större industrisatsningar och projektet innebär givetvis enorma möjligheter för Norra Sverige. Uppemot 1000 nya arbetstillfällen kommer att skapas och den totala investeringsvolymen uppgår till ca 70 miljarder kr. Beslutet innebär att Piteå Kommuns och Vindkraftcentrums arbete kommer att intensifieras ytterligare. – Arbetet med utbyggnad av Piteå Hamn och etablering av betongtornfabrik på Haraholmen är exempel på aktiviteter som nu kommer nu in i ett betydligt mer skarpt läge, säger Stefan Lundmark, projektledare för Vindkraftcentrum i Barentsregionen. – Här gäller det att vi är på tå och driver dessa frågor i samarbete med Enercon och andra intressenter så att vi klarar av att hålla de tuffa tidplaner som finns i beslutet från Regeringen och Miljödepartementet. År 2021 ska hela parken vara utbyggd och för att klara det är det full gas som gäller!

Vill du veta mer? Kontakta Stefan Lundmark på Vindkraftcentrum, stefan.lundmark@pitea.se eller 0911-69 70 44

Solander växer så det knakar



För några veckor sedan invigdes ETC Gasification Centre, ett nytt nationellt förgasningscentrum vid Solander Science Park i Piteå. Genom sitt forskningsresultat som lett till att de kan ta tillvara skogen som resurs för tillverkning av ny miljövänlig energi är nu forskningen och utvecklingen vid ETC världsledande. Utvecklingen går allt snabbare och Johan Hedin, projektledare vid Solander Science Park jobbar nu för att stärka nätverket mellan forskarmiljön och företagen i regionen och för att stötta tillväxten för nya och redan etablerade företag inom bioraffinaderi. – Vi vill att fler hittar till företagsparken och därför kommer vi att delta vid mässor och konferenser inom cleantechområdet. Det är också viktigt att fortsätta stärka varumärket Solander Science Park, säger Johan som tillsammans med Robert Bergman också jobbar för att fler på EU-nivå ska känna till Solander och vad som händer här i Piteå inom förnyelsebar energi. – Den 17-18 november kommer vi också att arrangera ett fjärde symposium på Solander som i sin tur kommer att vara en del av programmet i v.46, en mäsas för förnyelsebar energi på Nolia.

Vill du veta mer? Kontakta Johan Hedin på Solander Science Park johan.hedin@pitea.se eller 0911-23 20 11.



- Vi jobbar mycket med det generella varumärkesbyggandet där sponsringen av stora arrangemang är viktigt, vi ska jobba med att försöka få utmärkelsen Årets stadskärna 2012 och Turistbyrån ska fortsätta sitt arbete med att utveckla webben som försäljningsverktyg. Vi ska jobba med vårt inflyttarregister och event riktade mot utflyttade pitebor. Genom projektet Invest in Piteå/Luleå ska vi arbeta med att marknadsföra oss mot nya etableringar. Vi ska bli bättre på att paketera och sälja våra lediga tomter och informera om boendemöjligheter i Piteå. En annan viktig prioritering är förstas Norrbottenbanan och dess dragning med resecentrum i stadskärnan, säger Helene.

Det tredje området för prioriterade arbeten är strategiskt viktiga tillväxt- och utvecklingsprojekt. Under året kommer ett nytt Tillväxtprogram att tas fram och andra exempel på arbete med förnyade projektstrukturer är Acusticums organisation, Go Business och Företagarcentrum, Solander Science Park och Piteå Presenterar.

Etableringsplaner för datacenter



Invest in Piteå/Luleå jobbar intensivt med att marknadsföra regionen mot företag och branscher som kan tänkas etablera sig här. Första tiden i projekten har till stor del handlat om att ta fram säljmaterial på både strategisk och operativ nivå. Materialet innehåller information om allt från existerande branscher, infrastruktur i Piteå och elpriser till kompetensförsörjning i regionen, bussförbindelser mellan kommunerna och flygförbindelser. Marcus Isaksson, etableringsansvarig i Piteå, arbetar dagligen med förfrågningar om etableringar och tack vare Piteå kommuns samarbete med Luleå Näringsliv AB så handlar flera av dem just nu om datacenter.

- Vårt kalla klimat och de låga elpriser vi kan erbjuda är mycket attraktiva för datacenteretableringar, berättar Marcus som har haft fullt upp hela vintern. Ett enda datacenter kan spara närmare 50 miljoner kronor årligen på att etablera sig här jämfört med i södra Sverige så visst är vi intressanta.

- Arbetsfördelningen är att Invest in Sweden Agency, ISA, under utrikesdepartementet, säljer in Sverige samtidigt som vi i Piteå och Luleå bygger upp argument för Norrbotten. Chansen är stor att det kommer att bli en etablering här, säger Marcus, och pekar på Haraholmen, Fortlax och Aurorum som tre mycket attraktiva lägen.

Den absolut viktigaste lokala samarbetspartnern för Marcus är Pite Energi och deras avdelningar inom el- och fibernät.

- När jag jämför med övriga delar av Sverige så ligger Pite Energi i topp vad gäller trygghet och flexibilitet i befintlig infrastruktur. Det jag är mest imponerad av är att de hela tiden levererat ett mycket professionellt säljmaterial långt innan deadline. Världsklass!

Bilden visar Haraholmen och Piteå Hamn, ett intressant etableringsläge i Piteå.

Piteå ska jobba för att bli Årets stadskärna 2012

Piteå kommun och Piteå Presenterar har bestämt sig för att tillsammans arbeta för att Piteå ska vinna utmärkelsen Årets stadskärna 2012. En utmärkelse som varje år delas ut av föreningen Svenska Stadskärnor.

- Det är vad vi åstadkommer på vägen till utmärkelsen som är det viktiga, berättar Helene B Röckner vid Tillväxtavdelningen som leder det nys påbörjade arbetet att samla berörda förvaltningar och näringsliv för att tillsammans ta fram och tydliggöra vilka insatser som redan har utförts i stadskärnan och vad som kan behövas för att den ska bli ännu attraktivare. Tanken är att ta fram en gemensam målbild och en vision för Piteås stadskärna.

- Ledord för arbetet är attraktiv och uthållig och insatser vi gör ska vara långsiktigt hållbara. Vår stadskärna har genomgått en ganska stor förändring under de senaste åren och det kommer att bli roligt att tydliggöra förvandlingen till en ansökan för Årets stadskärna, säger Helene som tror att chanserna att vinna utmärkelsen är goda.

- Handelsutvecklingen har tagit flera stora kliv och försäljningsindex för handels- och besöksnäring visar på en tydligt positiv utveckling. En gestaltungsplan, grönplan och en belysningsplan håller också på att tas fram och redan nu har vi ju genomfört flera förbättringar genom delvis ombyggnation av Sundsgatan och uppvärmd gågata. Bli nu bara den totala ombyggnationen av Sundsgatan och Löjan klar och affärslokalen på Storgatan etablerad så har vi bra utgångspunkter för en attraktiv stadskärna.

- Piteå Presenterars förening har jobbat mycket med utvecklingen av handeln och har en viktig roll i det fortsatta arbetet. Vi vill att alla är med på tåget, kommunen, fastighetsägarna och handlarna. Frågan om en attraktivare stadskärna är viktig för många och vi bör alla ha en gemensam målbild över hur stadskärnan ska utvecklas, säger Helene och välkomnar alla intressenter till en seminariedag som preliminärt planeras till den 22 april.



Piteåentreprenörerna vill modernisera piteandan

Mikael Sundkvist heter en av eldsjälarna och initiativtagarna till Piteå's nya förening Piteåentreprenörerna. Han har återvänt från ett år i Peru där han upparbetat kontakter med många kreatörer och inspirerande människor. Människor som han fortfarande har ett nära samarbete med genom sin nystartade reklambyrå Think Creative. - Jag kombinerar Perus passion och kreativitet med Sveriges struktur och strategitänk, säger Mikael som tillsammans med Britt-Louise Nyman-Backman, Britt Hällerstrand, Ulf Lundkvist och Agneta Classon sitter med i styrelsen för Piteåentreprenörerna.



Tillväxtavdelningen säger välkommen till alla nya företagare i Piteå och nämner här några av dem som registrerat företag och några av den senaste tidens nyetableringar i Piteå.

MIYO FASHION

Sandra Johansson, butik nya Gallerian

VÄSSA

Andreas Thunholm, reklambyråverksamhet

CHALLENGE BAR

Jimmy Wiklund, Daniel Häggström och Tomas Wikstén, restaurang, nattklubb och bar

SPORTRINGEN

Johan Åhlund, butik sportartiklar Back City

BYGGMAX

Byggvaruhus Öjebyn

WILLYS

Christoffer Schöneck, Stormarknad livsmedel Back City

PALM & PARTNERS BEMANNING AB

Rekrytering vindkraft

Vad är syftet med Piteåentreprenörerna?

Det ska vara en starkt förankrad lokal förening som ser framåt och där vi företagare har möjlighet att växa tillsammans. En förening där både stora och små företag kan påverka vår framtid och där våra medel investeras med våra medlemmars intressen i åtanke.

Vilka mål har ni med verksamheten?

På kort sikt vill vi att våra medlemmar verkligen känner att de får ut mycket av medlemskapet både på ett professionellt och personligt plan. På längre sikt är vår vision att bli Sveriges bästa företagarförening och det är våra fyra kärnvärderingar som ska ta oss dit; öppenhet, samverkan, nytänkande och lustfylldhet. I framtiden ska vi vara den förening som tar initiativ för samarbeten med andra föreningar, nätverk, kommuner och att vi tar vara på de yngres kompetens och blandar med de äldres erfarenhet.

Vilka frågor arbetar ni med just nu?

Hur vi med hjälp av arbetsförmedlingen ska få ut arbetslösa i arbetslivet och samtidigt stötta våra medlemsföretag i behov av arbetskraft, erbjuda våra medlemmar möjlighet att marknadsföra sig lokalt för att skaffa fler kunder och samarbetspartners och med att försöka integrera studenterna vid mediehögskolan med Piteå's näringsliv. Vi håller också på att utveckla en ny, modern webbsida.

Vilken fråga är viktigast för företagsklimatet i Piteå?

Att tänka nytt och skapa en ny och modern Piteanda som tar oss in i framtiden. Ett klimat som inkluderar företagare och studenter från Piteå och andra städer. Ett samarbetsklimat där det viktigaste är vad individen kan tillföra och inte var de kommer från.

Svea Skog planerar för nytt liv på Lövholmen

I höstas köpte Sveaskog Lövholmen och planerna för området är stora. Virket slamrar igen kring det gamla sågverket i Lövholmen. I början av februari började timmerbilarna fylla upp en ny virkesterminal som kan rymma 10-20 000 kubikmeter. Dessutom har Stenvalls Trä dragit igång med justering och slutpaketering av sågat virke. De hyr lokaler på området av Sveaskog sedan en tid tillbaka och har just anställt sex personer.

Samtidigt undersöker Sveaskog kontorsbyggnaderna och överväger att flytta hit sitt Piteåkontor. Men, mycket mer är på gång, enligt Roger Johansson, marknadsansvarig i Norr- och Västerbotten.

- Det har varit ett väldigt stort intresse för vad som ska hända med Lövholmen och vi har fått in många nya idéer att fundera på. Vi diskuterar med ett antal intressenter nu.

Först under våren kommer det att stå klart hur området ska nyttjas på bästa sätt. Grundplanen är att använda det som bas för Sveaskogs växande bioenergifär, från rent praktisk biobränslehantering till utveckling av nya tekniker för produktion av drivmedel på skogsbränsle.

- Den planen gäller fortfarande men vi tittar på om man även kan tänka sig andra verksamheter, säger produktionschef Tommy Nilsson. Oavsett vad Sveaskog kommer fram till kommer det att innebära nya arbetstillfällen i Piteå, åtminstone på några års sikt. Lövholmen ligger strategiskt för Sveaskogs del och har mycket stor potential, enligt Roger Johansson som tycker att det är jättekul och en stor möjlighet för både Sveaskog och Piteå.

Vi vill växa klokt

Wibax AB är ett av Piteås företag som haft en genomgående stark tillväxt. De säljer, utvecklar, producerar och levererar flytande kemiska produkter till marknader i hela Europa och 2008 slog de rekord med dryga 400 miljoner i årlig omsättning. En ökning med 300 % på fem år.

Wibax grundades av Bo Wiklund 1986 och är alltså ett ganska ungt företag. Bo jobbade då på Skanska och fick ett förslag från MoDo som Skanska inte var intresserad av. Bo såg möjligheterna och det blev grunden till företaget Wibax. Affärsidén var att köpa Modos kemiska produkter och sälja dem på marknaden men verksamheten utökades ganska snart med en tankbilsflotta eftersom logistik visade sig vara ett konkurrensmedel. Idag utvecklar och producerar företaget flera av de drygt 100 kemiska produkter de säljer.

Thomas Sundqvist, VD på Wibax AB sedan juli 2009, säger att ett av bolagets mål är att deras egen produktion ska motsvara 50 % av den totala omsättningen. Idag ligger den på 30-40 %.

– Vår strategi är att fortsätta växa, säger Thomas. Men vi vill växa klokt. Vi har ett stort förtroende från våra kunder och det gäller att förvalta det. Investeringarna har legat högt de senaste åren. Nyckeln till framgång ligger i att kunna balansera en stark expansion med en fungerande organisation.

– Det är viktigt att rekrytera rätt människor med rätt kompetens, menar Thomas som också säger att företagets styrka finns i deras ägarstruktur, i deras förmåga att kunna tänka både kort- och långsiktigt och att de hela tiden har haft en organisk tillväxt i sikte.

Thomas anser att samsyn är viktig för ett företags framgång.

– Det är roligare att jobba om man som anställd ser helheten och därför har vi alltid strävat efter stor öppenhet. En bra mix av män och kvinnor är också något vi eftersträvar, arbetsklimatet blir bättre då.

Tillväxten har varit fantastisk och det höga mål som sattes upp 2003 har snart infriats. Målet är att nå en halv miljard kr i omsättning under 2010.

Har inte lågkonjunkturen påverkat er alls?

– När lågkonjunkturen kom drog vi först i handbromsen. Men när det sedan visade sig att ett nytt läge uppstått som vi kunde nyttja till att stärka våra positioner så har vi egentligen bara fortsatt gasa..., säger Thomas och berättar att de beslutade sig för en strategisk investering i en ny terminal i Norrköping mitt under rådande kris.

Försäljningen av produkter sker i huvudsak, ca 70 %, till pappers- och massaindustrin men också till annan industri, till kommuner för vattenrening, livsmedelsindustri, vägar och andra olika energi- och miljöprojekt eller satsningar.

– Vi har tagit fram egna produkter som vi idag är marknadsledande på i Europa. Vår strategi när det gäller utveckling av kemikaliska produkter är att de ska ha en totalnytta i såväl ekonomiska aspekter som miljöaspekter. Vi jobbar också väldigt nära våra kunder. Det är nog mest signifikativt för Wibax - att vi är så kundorienterade, säger Thomas.



Hur ser framtiden ut?

– Vi fortsätter expandera. Här på Batterigatan bygger vi ut våra lokaler. Vi tittar också på andra alternativ, bland annat i Piteå.

Thomas betonar vikten av att ha en bra relation till kommunen och ett engagemang i generella näringslivsfrågor. Han är idag med i Tillväxtträd Industri & Energi.

– Det händer många bra saker i Piteå nu, Sunpines etablering, Svea Skog på Lövholmen, Solander Science Park osv. Piteå är inne i en positiv utveckling, avslutar Thomas.

Fakta om Wibax:

Wibax grundades 1986

Wibaxkoncernen består av Wibax AB, Wibax Logistics AB, Wibax Energy och Wibax Tech AB.

Försäljningsvolym av kemikalier >600 000 ton per år

Egen produktionskapacitet >50 000 ton per år

• Lagerkapacitet >225 000 m³

• Tankflotta med 20 fordon

• Anställda ca 90

• Terminaler för sjöfrakt, järnväg och landsväg i Piteå, Skellefteå, Örnsköldsvik, Uddevalla och Norrköping

• Läs mer på www.wibax.se.

Gästkrönikan

Livet kan inte vara bättre

Underbara somrar vid havet. I sommarstugan, med farmor och farfar runt knuten och kusinerna nästgårds. Bästa kompiserna huserande i stugan bredvid. Bad och vattenskidåkning. Simskola till de yngres stora förskräckelse. Seglats, med lakan som segel, upphissat på en åra. Matsäck och picknick följde med överallt. Lekte sjörövare på hembyggd flotte. En stor skattkista, med ett outtömligt förråd av utklädningskläder. Byggande av kojor. Lek och skratt. Sommarlovet var oändligt. Jag tänkte: - Livet kan inte vara bättre!

Första sommarjobbet. Börjar läsa franska. Mode och design i Paris hägrar. 15-års dagen! Resa in till stan och besök på Svanborgs & Lundbergs. Förstår ingenting. Den blå Puch Dakotan är min. Underbara frihet! Kompisar i massor. Helger med camping och gemenskap. Sena kvällar med korvgrillning och gitarrspel. Till min fasa, ridning på Alley Cat. Ägarinnan, tillika bästisen, tyckte det var lika underhållande varje gång. Mopedburna killar på besök. Pinsam pappa och enerverande lille-bror. Skoldanser. Hjärta och smärta. Droppljus. Saturday night fever och bröderna Gibb. Jag tänkte: - Livet kan inte vara bättre!

Studier på Strömbacka. Säljer moppen för att finansiera drömresan till USA, med bästa kompiserna. Tre veckor i landet "over there", hos släkt och vänner. Sagolikt! Sommarjobb på Havsbadet. Permanent pojkvän. Utsänd för luciafirande på Gran Canaria. Körkort. Första bilen – en "bubbla". Flytt till egen lägenhet. Sambo. Vuxenlivet börjar med stormsteg. Praktik på resebyrå. Studenten. Första riktiga jobbet. Lycka, lycka! Jag tänkte: -Livet kan inte vara bättre!

Separation. Singel. Sena utekvällar i glada vänner lag. En månads tågluff i Europa med tjejkompis. Oroliga föräldrar - otroligt roligt! Många nya vänner från hela världen. Sambo. Båtluff i Grekiska övärlden.



Hettan olidlig. Tältar aldrig igen. Flytt till Göteborg. Nya vänner och nytt jobb! Kall och blöt vinter. Soliga sommandagar på Marstrand. Uteserveringar på Avenyn. Flytt tillbaka hem till Piteå. Dags att skaffa familj. Första underbara dottern kommer till världen! Föräldralycka. Hus och giftermål. Jag tänkte: -Livet kan inte vara bättre!

Ny separation. Ensamstående mamma. Nytt jobb. Så småningom ny man med bonusbarn, dvs ny familj. Förälskelse. 30-års fest! Dags för ny familjemedlem. Andra underbara dottern kommer till världen! Föräldralycka och mammamys. Syskonkärlek. Ny erfarenhet, ej längre anställd, utan plötsligt egenföretagare. Familjeföretagen startas. Hotellägare. Fastighetsägare. Arbetsgivare. Rubbad nattsömn och många bollar i luften. Helt knasiga arbetstider och dygnet runt jour. Jag tänkte: -Livet kan inte vara bättre!

Barnen växer. Juniorgolfvävlingar. Stuga i fjällen. Skoteråkning. Skönt med avskildhet och rekreation. Besök hos mor och far i Spanien. Tonårstrots. Alpintävlingar för yngsta dottern. Korsbandsskada och åtskillig rehabilitering. Trösta och "peppa"! Utökning av företag. Äldsta dottern utbytesstudent i Spanien. Saknad. Nya utmaningar inom jobbet. Trevliga kvällar i goda vänner lag. College studier och golf i USA för ena dottern. Vilket äventyr! Familjen blir färre och man vänjer sig rätt fort. Barnen blir äldre och man får mer tid för sig själv. Nyvaknat intresse för det goda livet. Man börjar så sakteliga närma sig livets mittpunkt. Jag tänker: - Livet kan inte vara bättre!

Christina Skoog
Skoogs Fastigheter AB

Glad Påsk

Nästa nummer kommer till sommaren. Har du tips, idéer, vill veta mer eller kanske framföra dina åsikter om magasinets innehåll? Kontakta gärna oss.

Foto omslag: Maria Fäldt

Redaktör:
Marie Lindgren
marie.lindgren@pitea.se

Ansvarig utgivare:
Helene Bäcklund Röckner
helene.rockner@pitea.se

